

IMPACT

REPORT

N.A.M.A

SUMMER ARENA 2025

L'IMPATTO

SOCIALE

E

CULTURALE

DEL

FESTIVAL



N.A.M.A

Sede del Progetto:
Anfiteatro Martesana –
Municipio 2, Parco della Martesana, Milano (MI)

www.nuovoanfiteatromartesana.org

ENTI PROMOTORI E ORGANIZZAZIONE:
Ecologia Turismo Cultura
in collaborazione con CREA Productions

PROGRAMMA E SOSTEGNO ISTITUZIONALE:
All'interno del programma "Città dei Giovani"
Promosso da Fondazione di Comunità Milano
Con il contributo di Fondazione Alia Falck,
Fondazione De Agostini, Fondazione Claudio
De Albertis – Borio Mangiarotti

PARTNER NEGLI SPAZI DELL'ANFITEATRO:
MiGarden, Cascina Martesana, Primalba,
KBB Orchestra, Ciclofficina Pontegiallo

COORDINAMENTO EDITORIALE:
Ecologia Turismo Cultura, CREA Productions

IMPEGNO SOCIALE E GIOVANI:
Oltre il 70% del team è composto da
persone under 30

PATROCINI:
Municipio 2 e Comune di Milano

N.A.M.A
SUMMER
ARENA

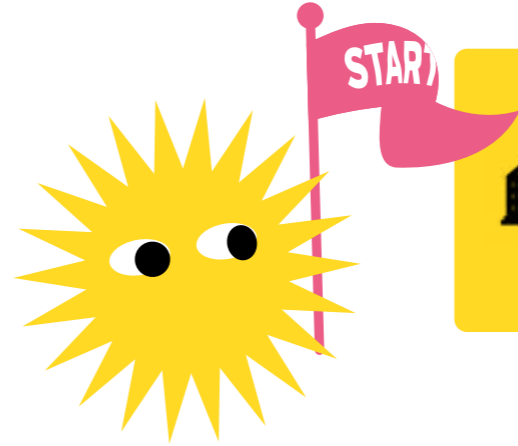


L'ANFITEATRO MARTESANA: Da spazio dimenticato all'impatto comunitario

L'Anfiteatro Martesana fu costruito negli **anni Ottanta** come spazio pubblico destinato ad **accogliere la comunità** e gli eventi, ma con il tempo subì un progressivo abbandono, trasformandosi in un luogo dimenticato e privo di valore.

Per affrontare la complessità di questa area, caratterizzata da una **forte componente multiethnica** (con oltre 70 lingue parlate), il progetto ha adottato un modello multistakeholder per garantire l'**inclusione** e realizzare la missione di **rigenerazione**.

Il **progetto NAMA** nasce con l'obiettivo specifico di invertire questa tendenza, restituendo all'area la sua vocazione originaria, in un **Municipio 2 in rapida trasformazione** (coinvolto nel fenomeno N.O.L.O.).



ANNI '80
NASCITA E ABBANDONO.
 L'Anfiteatro Martesana è costruito come **spazio civico**, ma subisce un progressivo **declino** e incuria, perdendo la sua funzione originaria.

2008
LE RADICI DI ETC.
 Ecologia Turismo Cultura (ETC) inizia l'attività di **valorizzazione del territorio della Martesana**, gettando le basi per la **rigenerazione socioculturale**.

etc

2025
FORTE PATROCINIO PUBBLICO.
 Il progetto **Nama Summer Arena** ottiene il **Patrocinio ufficiale di Municipio 2 e Comune di Milano**, culminato con la Conferenza Stampa a Palazzo Marino.

2024
SOSTEGNO FONDAMENTALE.
 Riceve i **contributi** da: Fondazione Comunità Milano, Fondazione Alia Falck, Fondazione De Agostini e Fondazione Claudio De Albertis – Borio Mangiarotti, per il **supporto alle iniziative under 35**.

2024
ISTITUZIONE E PROGRAMMA GIOVANI.
NAMA è ufficialmente istituito e realizzato grazie al contributo di Fondazione di Comunità Milano all'interno del programma "La città dei giovani".

2023
INIZIO DELLA GESTIONE.
ETC, dopo l'esperienza di **Cascina Martesana**, assume la gestione del Nuovo Anfiteatro Martesana (NAMA), in collaborazione con **CREA Productions**.

2025
COINVOLGIMENTO DEI PARTNER.
 Grazie al lavoro sul campo NAMA è stata capace di coinvolgere al proprio interno **diverse realtà culturali cittadine** che si impegnano a rendere **NAMA un polo socioculturale di riferimento per Milano**.

ESTATE 2025
L'IMPATTO MISURABILE.
 La **NAMA Summer Arena**, festival gratuito di 31 giorni consecutivi, si afferma come **polo culturale**, generando +140.000 visitatori complessivi.

VISIONE 2026
CONSOLIDAMENTO.
 Il progetto mira a rendere l'esperienza un **appuntamento stabile** e a rafforzare la dimensione **internazionale**, mantenendo la natura **gratuita e accessibile**.

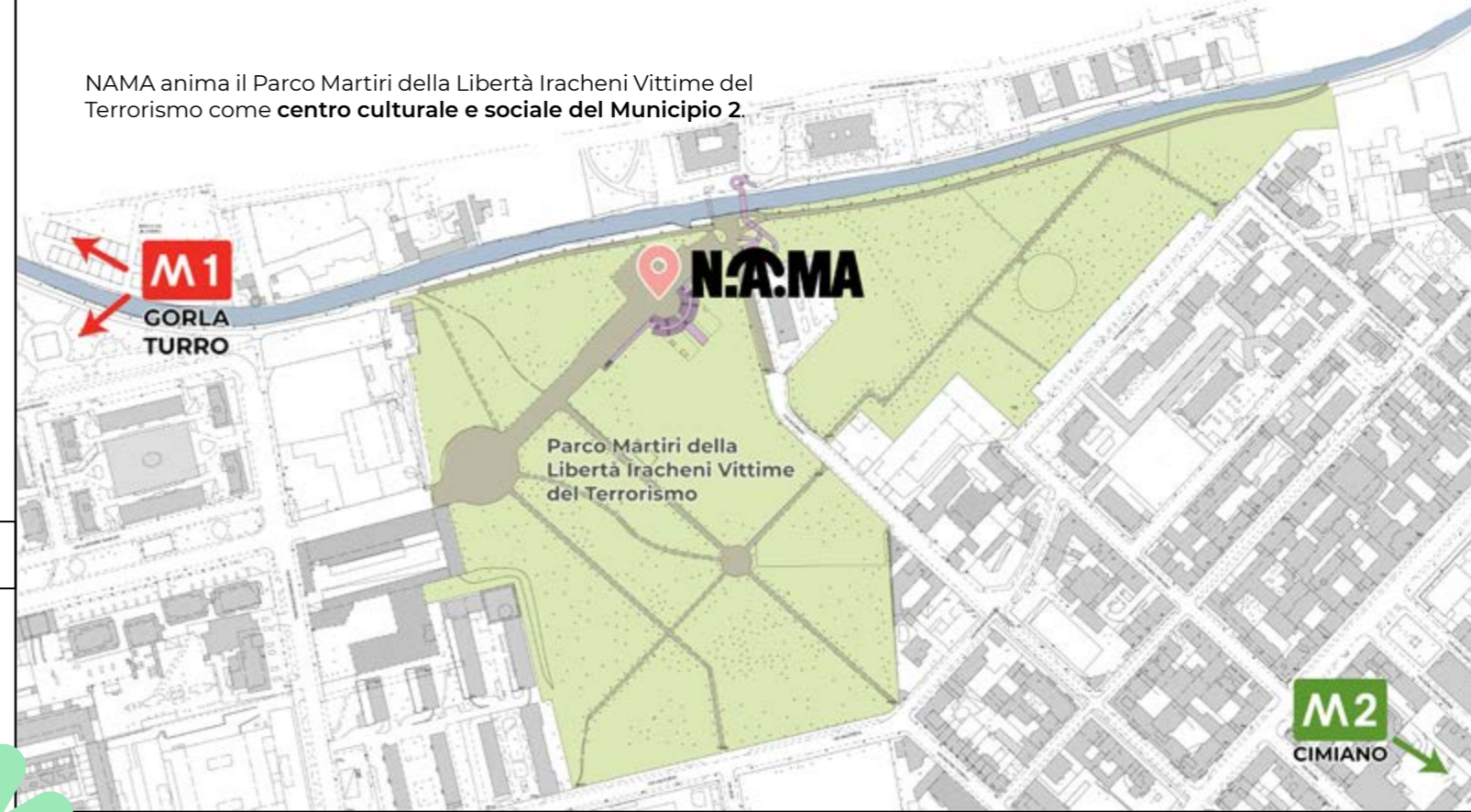
SUMMER ARENA

IMPATTO E VALORE

NAMA – Nuovo Anfiteatro Martesana è il nuovo polo culturale di Milano, nato per rigenerare e valorizzare uno spazio unico all'interno del Parco Martesana. Dopo anni di inattività, l'anfiteatro è **tornato a vivere** grazie a una programmazione annuale che intreccia **musica, cinema, teatro e iniziative sociali**. NAMA promuove **cultura, inclusione e sostenibilità** trasformando l'Anfiteatro Martesana in un punto d'incontro aperto, creativo e sociale.

Il progetto è di **Ecologia Turismo Cultura** in collaborazione con **CREA Productions**.

NAMA anima il Parco Martiri della Libertà Iracheni Vittime del Terrorismo come **centro culturale e sociale del Municipio 2**.



PURPOSE

AWAKENING THE COMMUNITY

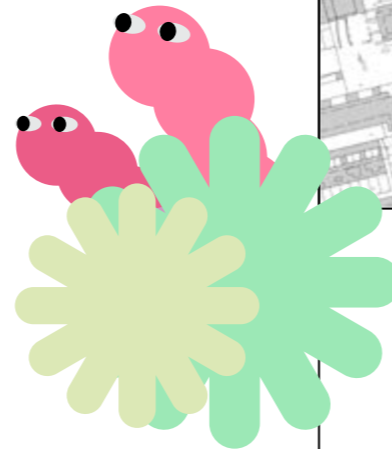
NAMA promuove cultura, inclusione e sostenibilità trasformando l'Anfiteatro Martesana in un punto d'incontro **aperto, creativo e sociale**.

VALORI

ATTIVAZIONE DEL QUARTIERE

INCLUSIONE

CULTURA COME BENE COMUNE



+140.000

visitatori complessivi del parco

60% del pubblico

residente nel Municipio 2, a conferma del forte radicamento territoriale

NAMA: IL POLO CHE FORMA IL FUTURO

RIGENERAZIONE URBANA



PALCOSCENICO APERTO E VITALE

Il progetto NAMA ha invertito la tendenza all'abbandono dell'Anfiteatro Martesana

PROTAGONISMO GIOVANILE



>70% TEAM UNDER 30

L'elemento giovanile è evidenziato nel team di NAMA

MODELLO DI IMPATTO MULTISTAKEHOLDER

PARTNERSHIP ISTITUZIONALI



Patrocinio di Municipio 2 e Comune di Milano. Supporto di Fondazione di Comunità Milano per il programma Città dei Giovani.

RETE TERRITORIALE



Fitta rete di collaborazioni con oltre 30 associazioni e realtà culturali (es. Zelig, Le Cannibale, Filmmaker, Ecomuseo Martesana).

SVILUPPO E FORMAZIONE



Collaborazioni accademiche (Università degli Studi di Milano, IULM, SAE Institute) per la formazione sul campo.

DIGITAL & MEDIA



Raggiungimento organico significativo (+1,7 milioni di visualizzazioni su Instagram). Copertura stampa nazionale (es. Corriere della Sera, La Repubblica).

GOVERNANCE, ETICA ED INTEGRITÀ: Il modello multistakeholder

La Governance di NAMA è orientata alla massimizzazione del valore culturale e al controllo dei rischi, basandosi su elevati standard di trasparenza.

Il sistema è assicurato dalla collaborazione sinergica tra **Ecologia Turismo Cultura ETS** e **CREA Productions**, le quali operano in un contesto territoriale complesso e in rapida evoluzione.

L'approccio multistakeholder è fondamentale per gestire la complessità sociale del Municipio 2 e garantire che la missione di **inclusione e rigenerazione si realizzi attraverso azioni concrete e un network esteso di associazioni locali**.

CONTESTO GEO-TERRITORIALE

AREA NEL MUNICIPIO 2

NAMA è l'arena estiva culturale del **Municipio 2**, uno dei polmoni verdi più importanti della città.

PARCO E DIMENSIONE

Polmone verde di Milano.
20+ ettari di verde urbano

IMPRESSIONE TURISTICA / STAGIONALE

Raggiunge oltre **120.000 visitatori mensili** nel periodo estivo.



STRUTTURA ORGANIZZATIVA E SOSTEGNO ISTITUZIONALE

CORE ORGANIZATION

ETC

Ecologia Turismo Cultura ETS, attiva dal 2008, dopo l'esperienza virtuosa di Cascina Martesana, gestisce dal 2023 NAMA – Nuovo Anfiteatro Martesana.

CREA PRODUCTIONS

Svilupa eventi culturali innovativi. Grazie alla produzione di eventi come Botellon Milano, ha acquisito le competenze per dirigere la prospettiva artistica di NAMA.



PATROCINIO ISTITUZIONALE E RETI

RICONOSCIMENTO ISTITUZIONALE

Patrocinio ufficiale di Municipio 2 e Comune di Milano. Conferenza Stampa a Palazzo Marino, con la presenza dell'Assessore alla Cultura Sacchi e l'Assessora al Verde e Ambiente Grandi.

SUPPORTO PROGRAMMA GIOVANI

NAMA è realizzato all'interno del programma della Città dei Giovani, che è promosso da Fondazione di Comunità Milano.

ENTI SOSTENITORI

Contributi di Fondazione Alla Falck, Fondazione De Agostini, Fondazione Claudio De Albertis – Borio Mangiarotti.

ASPETTO SOCIO-ECONOMICO



QUARTIERE IN TRASFORMAZIONE

Area coinvolta nel fenomeno **N.O.L.O.** (North of Loreto), in rapida trasformazione.

COESIONE SOCIALE

NAMA è un importante soggetto di coesione e collante sociale, capace di valorizzare le molteplici espressioni culturali.

COMPOSIZIONE DEMOGRAFICA

Forte componente multi-etnica e multiculturale. **70+ lingue parlate nell'area.**



L'IMPATTO IN NUMERI: COSTRUZIONE DI UN VALORE CONDIVISO

L'edizione 2025 ha registrato un'affluenza notevole in **31 giorni consecutivi di festival gratuito**, mobilitando +400 artisti e coinvolgendo +30 realtà culturali.

Sono stati organizzati 125 eventi che hanno coperto un'offerta culturale a 360°, dimostrando la capacità di NAMA di realizzare i suoi obiettivi.

La NAMA Summer Arena persegue valori quale la **cultura come bene comune** (90% degli eventi gratuiti) e **inclusione intergenerazionale**, trasformando l'Anfiteatro in un polo di riferimento per Milano.

INCLUSIONE

ACCESSIBILITÀ ECONOMICA

110 eventi gratuiti su 125 totali (quasi il 90% del programma)

COINVOLGIMENTO PUBBLICO

Programmazione per coinvolgere tutte le fasced'età.

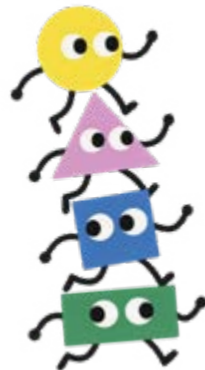


PERFORMANCE DI AFFLUENZA E VOLUME



VOLUME E DURATA

31 giorni consecutivi
125 eventi totali



PARTECIPAZIONE TOTALE

+140.000 visitatori del parco



PARTECIPANTI ATTIVI

+60.000

AFFLUENZA MASSIMA REGISTRATA

+10.000 visitatori in un evento

EVENTI INTERGENERAZIONALI



Art is young con Metamorfosi Urbana



Area Zelig



Circo QuattroX4

COMPOSIZIONE EVENTI



MUSICA E CONCERTI

42 concerti
24 dj set
+400 artisti coinvolti



CULTURA E FORMAZIONE

9 eventi di cinema
12 talk e presentazioni
20 workshop e laboratori

SPORT/BENESSERE

ATTIVITÀ QUOTIDIANE
Attività di **yoga, tai chi, corsa, boxe** nel parco.



SOSTENIBILITÀ PRATICA

LABORATORI PERMANENTI
Laboratori permanenti di **riuso e riciclo** (Ciclofficina Pontegiallo e Conservami), attivi ogni weekend.



EFFICIENZA OPERATIVA

PAGAMENTI ELETTRONICI
93% delle transazioni (35.000 scontrini emessi) tramite pagamento elettronico.



NETWORK TERRITORIALE E SVILUPPO DELLA COMPETENZE

NAMA è una piattaforma di sviluppo professionale e un generatore di sinergie.

Il progetto ha attivato una **fitta rete di collaborazioni con oltre 30 realtà del quartiere e della città**, arricchendo il tessuto sociale e culturale del Municipio 2.

L'impegno per il **protagonismo giovanile** si manifesta attraverso l'**alta formazione sul campo, grazie a partnership consolidate con Università e Scuole**, garantendo che l'esperienza maturata sia di alto valore per i futuri professionisti.

PARTNERSHIP ACCADEMICHE

FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Università degli Studi di Milano (studenti di Beni Culturali).

ALTA FORMAZIONE TECNICA

IULM (programmazione, direzione artistica), **SAE Institute** (stage per fonici)

SVILUPPO MANAGERIALE

24 ore Business School



RETE TERRITORIALE E PARTNERSHIP

+30 associazioni e realtà

del territorio coinvolte

TEATRO E COMICITÀ



CINEMA E MEDIA



MUSICA ED EVENTI



NO PROFIT / ETS



CICLOFFICINA PONTE GIALLO



SPORT E BENESSERE



RISORSE UMANE

VOLONTARIATO E RISORSE

+50 volontari coinvolti nella prima edizione.

TEAM GIOVANILE

Più del 70% del team è under 30.



VISIBILITÀ E PROSPETTIVA 2026

La risonanza dell'edizione 2025 ha generato un impatto significativo sul piano comunicativo e mediatico.

I dati digitali organici e l'alta copertura stampa confermano la forza del brand NAMA nel raggiungere un pubblico urbano, consapevole e attivo. Per i partner, NAMA è l'opportunità di associare il proprio brand a un

progetto radicato e con valori riconoscibili, raggiungendo un target giovane (65% under 35).

La visione 2026 mira a rendere l'esperienza un appuntamento stabile e ad ampliare la sua influenza, mantenendo la natura gratuita.

COPERTURA MEDIA e STAMPA

TESTATE NAZIONALI E LOCALI

Articoli e segnalazioni su **La Repubblica Milano**, **Corriere della Sera**, **Il Giorno**, **Artribune**, **Radio Popolare** e **Il Post**.

PRESIDIO ISTITUZIONALE

Conferenza Stampa a **Palazzo Marino**.



PERFORMANCE DIGITALI

INSTAGRAM (ORGANICO)
1,2-1,7 milioni di visualizzazioni
180.000 persone raggiunte
4.600 nuovi followers
25.000 interazioni

SITO WEB
81.100 visitatori unici
243.300 visualizzazioni di pagina

NEWSLETTER
64.558 iscritti (a data 01/09/2025)
48,7% tassi di apertura

IL NOSTRO PUBBLICO

CARATTERISTICHE

Urbano e consapevole. **Partecipa, condivide, resta.**

IDENTITÀ

Curioso tra **cultura, attivismo e intrattenimento**. Attratto da esperienze autentiche e **brand con valori chiari**.

VALORI

Sensibile ai temi sociali e ambientali. Vive il quartiere, comunica con la città.

ETÀ E DEMOGRAFIA

65% under 35.
 Giovane, attivo, interessato a esperienze reali.

RADICAMENTO

60% dal Municipio 2.
 Permanenza media: 2,5 ore. Weekend: oltre 4,5 ore



NAMA SUMMER ARENA 2026 – CRESCITA CONDIVISA

Crescita futura

Una visione stabile e accessibile che consolida l'arena estiva e amplia le collaborazioni verso una rete internazionale.

Consolidamento

Ampliare le collaborazioni. Rafforzare la dimensione internazionale.

Vision 2026

Impegni stabili. Consolidare e far crescere l'arena estiva. Mantenere la natura gratuita e accessibile.



Nuovo Anfiteatro Martesana

N.A.M.A

nama@nuovoanfiteatromartesana.org

+39 3278392632